

Jak vycentrovat obrázek/logo na tiskárně

Pokud chcete tisknout obrázek nebo logo přesně na střed tiskové stránky, nejpřesnější způsob je vytvořit obrázek s šířkou odpovídající šířce tisku. Postupujte podle následujících kroků:

1. Zjistěte šířku tisku v pixelech:

Při zapnutí tiskárny podržte tlačítko **FEED**. Tiskárna vytiskne seznam funkcí, kde najdete informaci o počtu pixelů na řádku. Tato hodnota udává šířku tisku v pixelech.

2. Vytvořte obrázek se správnou šířkou:

V grafickém editoru vytvořte obrázek nebo logo s šířkou odpovídající počtu pixelů na řádku, který jste zjistili v předchozím kroku. Tím zajistíte, že obrázek bude přesně odpovídat šířce tiskové oblasti.

3. Centrování obrázku:

Pokud chcete obrázek vycentrovat, ujistěte se, že je jeho šířka shodná s šířkou tisku. Tiskárna pak automaticky vytiskne obrázek přesně na střed stránky.

4. Ověřte tisk:

Před hromadným tiskem doporučujeme provést testovací tisk, abyste si ověřili, že je obrázek správně vycentrovaný.

Revision #2

Created 1 February 2018 12:11:11

Updated 2 February 2025 21:16:52 by Admin