Tisk

- Po vložení nové tiskové pásky tiskárna netiskne
- Jaké kupovat kotoučky a spotřební materiál
- Výpočet nákladů na tisk účtenky
- Formátování tiskové hlavičky na tiskárně
- Jak vycentrovat obrázek/logo na tiskárně

Po vložení nové tiskové pásky tiskárna netiskne

Termální tiskárny využívají termocitlivý papír, který je citlivý na teplo pouze z jedné strany. Pokud po vložení nového termocitlivého kotouče (roli papíru) tiskárna vytiskne prázdný papír bez textu, postupujte podle následujících kroků:

1. **Zkontrolujte správné vložení kotouče**:
   Ujistěte se, že jste termocitlivý kotouč vložili správně. Pokud tiskárna nevytiskne text, zkuste kotouč otočit o 180 stupňů a znovu jej vložit. Termocitlivá strana papíru musí být v kontaktu s tiskovou hlavou.
2. **Ověřte typ papíru**:
   Pokud používáte nově zakoupený termocitlivý kotouč, ujistěte se, že se skutečně jedná o termocitlivý papír. Můžete to ověřit jednoduchým testem: vystavte malou část papíru teplu (například pomocí zapalovače). Pokud papír nezčerná, nejedná se o termocitlivý papír, ale pravděpodobně o nesprávný typ.
3. **Výhody termálních tiskáren**:
   Pokladní termální tiskárny nevyužívají toner, inkoust ani žádné další spotřební materiály. Tisk probíhá pomocí tepla, které aktivuje termocitlivou vrstvu papíru. Díky tomu je údržba tiskárny jednoduchá a náklady na provoz jsou nízké.
4. **Šíře kotouče**:
   Ujistěte se, že používáte správnou šíři termocitlivého kotouče, která odpovídá vaší tiskárně. Nejčastěji se používají kotouče o šíři 58 mm nebo 80 mm.

Jaké kupovat kotou?ky a spot?ební materiál

Velikost koučku se uvádí v 3 číslech oddělených lomítkem. Je důležite kupovat termo-citlivý papír. Papír do jehličkových tiskáren nelze použít.

Vysvětlivky velikosti:

yedd9oWjCmPXNip4-image-1517489914859.png

ss/vv/dd

- ss – šířka pokladní pásky (**width**)
- vv – návin kotoučku (**diameter**)
- dd – průměr dutinky (**core**)

Průměr dutinky u námi nabízených produktů nehraje roli. Čím menší, tím více papíru. Šířka by ideálně měla být stejná, neměla by však přesáhnout podporovanou šířku více jak o 1mm, jinak se nevleze do prostoru pro papír. To samé platí pro návin. Ten ale může být menší.

Pro KASA FIK ORANGE

- 57/40/12 – doporučujeme
- 57/40/17 – menší dutinka, méně papíru

Pro KASA FIK PROFIK

- 80/70/12 – doporučujeme

Pro KASA FIK HIT

- 58/60/12 – doporučujeme
- 58/40/12

Výpo?et náklad? na tisk ú?tenky

Pro KASA FIK ORANGE

Kotouček 57/40/12 stojí běžně 7-10kč/ks. Jeho návin je 18m. Jedna účtenka s jednou položkou je cca 8cm. Takže na jeden kotouč vytisknete cca 225 učtenek. Což je **0,03Kč** až **0,04Kč** z účtenku. Žádny jiný spotřební materiál není potřeba.

Formátování tiskové hlavi?ky na tiskárn?

Pokud máte velmi specifické požadavky na tisk hlavičky, formátování nebo logo doporučujeme vytvořit si bitmapový obrázek v editoru se všemi údaji a nahrát ho do aplikace jako Logo. Tím dosáhnete velmi přesného a graficky uspokojujícího vzhledu.

Rozměr obrázku pro tiskárny lze zjistit vytištěním si zkušební stránky na tiskárně. Většina námi dodávaných 58mm tiskáren má šířku obrázku 384px. Na 80m tiskárnách 576px. **Bitmapu uložte jako PNG nebo BMP**. *Jiné formáty jako JPG nejsou podporovány*. Nepoužívejte barvy a pouze černé pixely na bílém podkladu. Šedá a jiná barva bude tištěna jako černá. Žádná transparentnost. Ideální je export ve 2 barvách (černá/bílá).

nfLtywKdzSvkpTvW-image-1517490540242.png

Text také může být součástí loga. Pokud tedy chcete mít přesně zformátovanou hlavičku účtenky, vytvořte si jeden obrázek i s textem a nepoužívejte textovou hlavičku.

Jak vycentrovat logo

Logo si vytvořte přesně v grafickém editoru, aby bylo uprostřed na danou šíři tisku. V aplikaci přímo centrování loga **není možné**.

Jak vycentrovat obrázek/logo na tiskárn ?

Pokud chcete tisknout obrázek nebo logo přesně na střed tiskové stránky, nejpřesnější způsob je vytvořit obrázek s šířkou odpovídající šířce tisku. Postupujte podle následujících kroků:

1. **Zjistěte šířku tisku v pixelech**:
   Při zapnutí tiskárny podržte tlačítko **FEED**. Tiskárna vytiskne seznam funkcí, kde najdete informaci o počtu pixelů na řádku. Tato hodnota udává šířku tisku v pixelech.
2. **Vytvořte obrázek se správnou šířkou**:
   V grafickém editoru vytvořte obrázek nebo logo s šířkou odpovídající počtu pixelů na řádku, který jste zjistili v předchozím kroku. Tím zajistíte, že obrázek bude přesně odpovídat šířce tiskové oblasti.
3. **Centrování obrázku**:
   Pokud chcete obrázek vycentrovat, ujistěte se, že je jeho šířka shodná s šířkou tisku. Tiskárna pak automaticky vytiskne obrázek přesně na střed stránky.
4. **Ověřte tisk**:
   Před hromadným tiskem doporučujeme provést testovací tisk, abyste si ověřili, že je obrázek správně vycentrovaný.