

Tisk

- Po vložení nové tiskové pásky tiskárna netiskne
- Jaké kupovat kotoučky a spotřební materiál
- Výpočet nákladů na tisk účtenky
- Formátování tiskové hlavičky na tiskárně
- Jak vycentrovat obrázek/logo na tiskárně

Po vložení nové tiskové pásky tiskárna netiskne

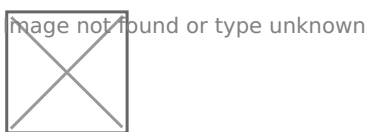
Termální pásky jsou tepelně citlivé pouze z jedné strany. Pokud Vám po vložení nové pásky do tiskárny vyjždí prázdný nepotíštěný papír zkuste následující postup:

1. Ověřte, že jste správně vložili pásku do tiskárny. Zkuste obrátit její orientaci o 180 stupňů
2. Pokud se jedná o nově zakoupené pásky, ověřte že se jedná o termopásku vystavení části pásky teple (zapalovač). Pokud nezčerná, nejedná se o termopásku ale pásku do jehličkových tiskáren

Jaké kupovat kotoučky a spotřební materiál

Velikost koučku se uvádí v 3 číslech oddělených lomítkem. Je důležité kupovat termo-citlivý papír. Papír do jehličkových tiskáren nelze použít.

Vysvětlivky velikosti:



ss/vv/dd

- ss – šířka pokladní pásky (**width**)
- vv – návin kotoučku (**diameter**)
- dd – průměr dutinky (**core**)

Průměr dutinky u námi nabízených produktů nehraje roli. Čím menší, tím více papíru. Šířka by ideálně měla být stejná, neměla by však přesáhnout podporovanou šířku více jak o 1mm, jinak se nevleze do prostoru pro papír. To samé platí pro návin. Ten ale může být menší.

Pro KASA FIK ORANGE

- 57/40/12 – doporučujeme
- 57/40/17 – menší dutinka, méně papíru

Pro KASA FIK PROFIK

- 80/70/12 – doporučujeme

Pro KASA FIK HIT

- 58/60/12 – doporučujeme
- 58/40/12

Výpočet nákladů na tisk účtenky

Pro KASA FIK ORANGE

Kotouček 57/40/12 stojí běžně 7-10kč/ks. Jeho návin je 18m. Jedna účtenka s jednou položkou je cca 8cm. Takže na jeden kotouč vytisknete cca 225 účtenek. Což je **0,03Kč** až **0,04Kč** z účtenku. Žádný jiný spotřební materiál není potřeba.

Formátování tiskové hlavičky na tiskárně

Pokud máte velmi specifické požadavky na tisk hlavičky, formátování nebo logo doporučujeme vytvořit si bitmapový obrázek v editoru se všemi údaji a nahrát ho do aplikace jako Logo. Tím dosáhnete velmi přesného a graficky uspokojujícího vzhledu.

Rozměr obrázku pro tiskárny lze zjistit vytištěním si zkušební stránky na tiskárně. Většina námi dodávaných 58mm tiskáren má šířku obrázku 384px. Na 80mm tiskárnách 576px. **Bitmapu uložte jako PNG nebo BMP.** Jiné formáty jako JPG nejsou podporovány. Nepoužívejte barvy a pouze černé pixely na bílém podkladu. Šedá a jiná barva bude tištěna jako černá. Žádná transparentnost. Ideální je export ve 2 barvách (černá/bílá).



Text také může být součástí loga. Pokud tedy chcete mít přesně zformátovanou hlavičku účtenky, vytvořte si jeden obrázek i s textem a nepoužívejte textovou hlavičku.

Jak vycentrovat logo

Logo si vytvořte přesně v grafickém editoru, aby bylo uprostřed na danou šíři tisku. V aplikaci přímo centrování loga **není možné**.

Jak vycentrovat obrázek/logo na tiskárně

Nejpřesnější způsob jak tisknout obrázek přesně je vytvořit obrázek na šířku tisku.

Při spuštění tiskárny podržte tlačítko FEED. Vytiskne se seznam funkcí. Jedna s nich je počet pixelů na řádku.

Potom vytvořte obrázek, se stejnou šíří. Tím zajistíte přesné umístění obrázku.