

Zákaznický ušet - sbírání bodů?

Body v pokladní aplikaci jsou skvělým nástrojem pro budování loajality zákazníků. Mohou být použity k tomu, aby zákazníci zůstali pravidelnými zákazníky, nakupovali více a doporučovali vaši společnost svým přátelům a rodině.

Zde jsou některé z důvodů, proč je vhodné používat body:

- **Zvýšení loajality zákazníků:** Body jsou skvělým způsobem, jak ukázat zákazníkům, že si vážíte jejich podnikání. Když zákazníci vědí, že mohou za své nákupy získat body, budou pravděpodobněji, že se k vám budou vracet.
- **Zvýšení průměrného nákupu:** Body mohou také pomoci zvýšit průměrný nákup. Když zákazníci vědí, že za své nákupy získávají body, mohou být pravděpodobněji, že si koupí další položky, které původně neplánovali.
- **Zvýšení doporučení:** Zákazníci, kteří jsou spokojeni s vaší společností, jsou pravděpodobněji, že ji budou doporučovat svým přátelům a rodině. Body jsou skvělým způsobem, jak ukázat zákazníkům, že si vážíte jejich podnikání a že se vám líbí, že jsou vašimi zákazníky.

Kdy je vhodné používat body?

Body lze použít v jakémkoli typu podnikání. Jsou obzvláště účinné v odvětvích, kde zákazníci pravidelně nakupují, jako jsou restaurace, obchody s potravinami a maloobchod.

Pokud uvažujete o použití bodů v pokladní aplikaci, je důležité je správně nastavit. Zde jsou některé tipy:

- **Vyberte si správné množství bodů:** Množství bodů, které zákazník získává za nákup, by mělo být dostatečně vysoké, aby bylo motivací ke koupi, ale ne tak vysoké, aby bylo nepraktické je sbírat.
- **Nabídněte různé způsoby, jak body vyměnit:** Zákazníci by měli mít možnost vyměnit své body za různé odměny, jako jsou slevy, dárky nebo bezplatné produkty.
- **Promovujte body:** Zákazníci musí vědět, že vaše společnost nabízí body, aby je mohli využívat. Zveřejněte informace o bodech na svém webu, v marketingových materiálech a v obchodě.

S trochou plánování a úsilí mohou body být skvělým způsobem, jak zvýšit loajalitu zákazníků a zvýšit prodej.

Nastavení bodů u položky v ceníku

Chcete-li nastavit body v pokladní aplikaci, postupujte podle těchto kroků:

1. Otevřete pokladní aplikaci a přejděte do sekce **Ceník**.
2. Vyberte položku, u které chcete nastavit body.

3. V sekci **Bonusové body** zadejte počet bodů, které zákazník získá při nákupu této položky.
4. Uložte změny.

Zákaznické body jsou vždy celé číslo. Můžete nastavit libovolný počet bodů, který chcete. Pokud chcete, aby zákazníci získali body za nákup konkrétní položky, zadejte počet bodů v sekci **Bonusové body**.

← Zkouška body

Základní

Ceny

Rychlé poznámky

Sklady

Odtěžování

Linkované položky

Doplnky a příplatky

Vlastnosti

MOŽNOSTI PRODEJE

- Povolit změnu ceny při prodeji
- Nelze poskytnout slevu
- Vyžádat zadání ceny
- Vyžádat zadání množství/váhy
- Osvobození od daně § 52 až 62, reverse charge
- Snižená sazba 15% DPH pro režim s sebou
- Dostupné v e-shopu/online/na kiosku
- Dočasně nedostupné k prodeji
- Denní aktualizace ceny z Backoffice

PŘIDAT BONUSOVÉ BODY ZÁKAZNÍKA

12

ODEČÍST KREDIT ZÁKAZNÍKA

6,00

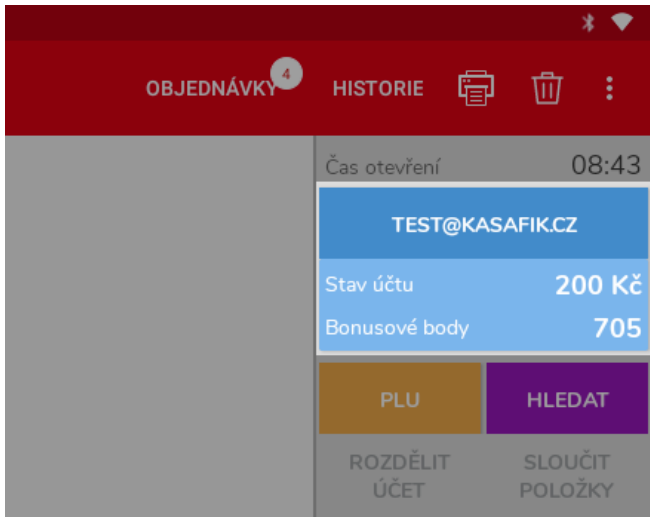
Přehled o stavu bodů?

Obchodník může nalézt počet aplikovaných bodů v sekci **Pohledové pohyby** v každé uzávěrce. V této sekci lze zobrazit přehled o prodeji a využití bodů, včetně počtu rozdělených bodů, kreditů v hotovosti a platební kartou.

Postup:

1. Otevřete pokladní aplikaci a přejděte do sekce **Uzávěrky**.
2. Vyberte uzávěrku, kterou chcete zkontrolovat.
3. Přejděte do sekce **Pokladní pohyby**.

V sekci **Pohledové pohyby** naleznete přehled o prodeji a využití bodů. Mezi dalšími informacemi je uveden také počet rozdělených bodů.



Revision #9

Created 2023-09-04 04:38:08 UTC by Admin

Updated 2025-12-10 09:00:04 UTC by Admin