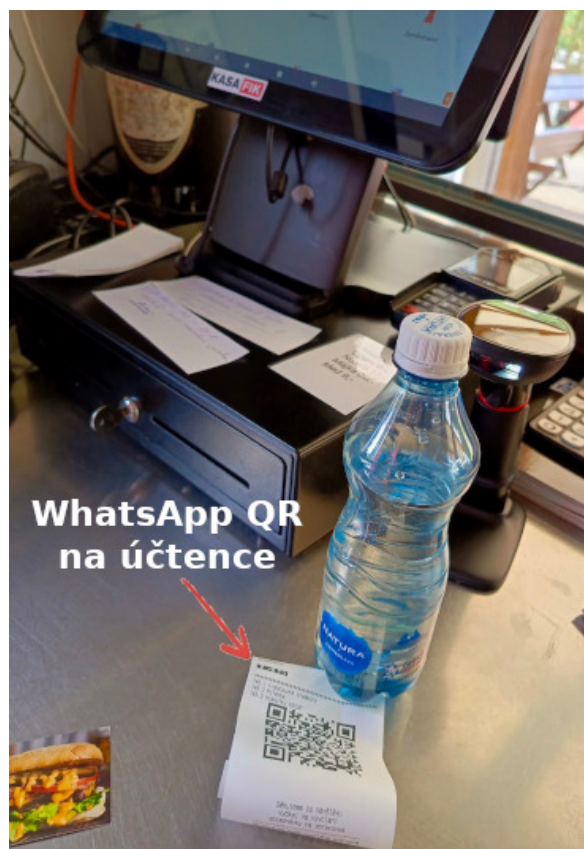


Propojení WhatsApp

Vyvolávání připravených objednávek pro vytížené provozy



Naše samoobslužné kiosky a pokladny jsou vybaveny funkcí, která zákazníkům umožňuje zaregistrovat své mobilní číslo pro příjem oznámení o stavu objednávky prostřednictvím aplikace WhatsApp. Tato funkce poskytuje rychlé a efektivní upozornění, jakmile je objednávka připravena k vyzvednutí, a zároveň otevírá další komunikační kanál pro marketingové aktivity.

V dnešním rychlém a neustále se měnícím světě je důležité, aby se podniky v oblasti pohostinství a maloobchodu přizpůsobily očekáváním moderních zákazníků, kteří hledají pohodlí, rychlost a efektivitu. Vyvolávání připravených objednávek prostřednictvím automatizovaných systémů je v tomto ohledu revolučním krokem, který posouvá zákaznický servis na novou úroveň.

Pro vytížené provozy, jako jsou restaurace s rychlým občerstvením, kavárny a maloobchody, je klíčové zvládnout špičky návštěvnosti bez zbytečných prodlev a s maximální efektivitou. Vyvolávání objednávek přes moderní komunikační kanály jako WhatsApp umožňuje zákazníkům přijímat real-time aktualizace o stavu jejich objednávky přímo na jejich telefon, což znamená, že mohou svůj čas plánovat efektivněji a bez zbytečného čekání.

Tato služba nejenže zvyšuje spokojenost zákazníků, ale také **snižuje fronty a zatížení personálu** během rušných období, což vede k hladšímu chodu provozu a umožňuje zaměstnancům soustředit se na další klíčové úkoly. Automatizace tohoto procesu prostřednictvím pokladního systému je intuitivní, snadno integrovatelná a představuje značnou úsporu času a zdrojů.

Předtím, než začnete, ujistěte se, že máte

Účet WhatsApp Business (WABA) potřebuje platné, věnované telefonní číslo podniku.

Požadavky

- Aby bylo telefonní číslo podniku způsobilé pro registraci, musí být: vlastněno vámi
- Mít zeměpisné a oblastní kódy (zkrácené kódy nejsou podporovány)
- Schopné přijímat hlasové hovory nebo SMS (zasíláme vám zprávu k ověření vlastnictví)
- Portfolio podniku, které vlastní účet WhatsApp Business spojený s podnikovým telefonním číslem, dokončilo ověření podniku.
- Stav jména podnikového telefonního čísla je SCHVÁLEN.
- Pokladní systém **KASA FIK PREMIUM** s podporou integrace pro odesílání zpráv

Registrovaná čísla je možné stále používat pro běžné účely, jako jsou telefonáty a textové zprávy.

Registrace telefonních čísel

Postup také naleznete v originálním [manuálu WhatsApp](#) na stránkách Facebook/Meta.

Pokud jste při dokončování kroků v dokumentu Začínáme nezaregistrovali číslo, vraťte se na nástěnku aplikace, přejděte na panel **WhatsApp > API Setup**. Posuňte se dolů k Kroku 5: Přidání telefonního čísla, klikněte na tlačítko **Add phone number** a dokončete proces.

Jako součást procesu registrace vám Meta pošle hlasovou nebo SMS zprávu obsahující ověřovací kód na vaše telefonní číslo, abychom ověřili, že jste jeho majitelem.

Všimněte si, že můžete také zaregistrovat číslo pomocí správce WhatsApp. Podívejte se na článek v centru nápovědy [Jak připojit vaše telefonní číslo k vašemu účtu WhatsApp Business](#), kde se dozvíte, jak na to.

Meta for Developers App Dashboard Docs Tools Support Apps Required actions Search

KASA FIK App ID: 346408737942304 App Mode: Development Live App type: Business Help

Dashboard Required actions App settings App roles Alerts 1 App Review Products Add Product Facebook Login for Business Webhooks WhatsApp Quickstart API Setup Configuration Activity log Activity log

Send and receive messages

Step 1: Select phone numbers

From
Send free messages with the provided test phone number. You can use your own phone number which is subject to limits and pricing. [Learn more.](#)
+420 530 335 060
Messaging may be unavailable. [Review issue](#)

Phone number ID: 163358683568352 **WhatsApp Business Account ID:** 117905444744476

To
US +1 Phone number

Step 2: Send messages with the API

To send a test message, copy this command, paste it into Terminal, and press enter. To create your own message template, click [here](#).

```
1 curl -i -X POST `
2 | https://graph.facebook.com/v19.0/163358683525832/messages `
3 | -H 'Authorization: Bearer
4 |
5 | -H 'Content-Type: application/json' `
6 | -d '{ "messaging_product": "whatsapp", "to": "\", "type": "template", "template": { "name":
7 | "hello_world", "language": { "code": "en_US" } } }'
```

Run in Postman Send message

Step 3: Configure webhooks to receive messages

Create a custom webhook URL or use services that help you setup an endpoint. [Configure webhooks.](#)

Step 4: Learn about the API and build your app

Review the developer documentation to learn how to build your app and start sending messages. [See documentation.](#)

Step 5: Add a phone number

To start sending messages to any WhatsApp number, add a phone number. To manage your account information and phone number, [see the Overview page.](#) [Add phone number](#)

Integrace WhatsApp API s pokladním systémem

- Použijte poskytnuté API klíče a koncové body od WhatsAppu a zadejte je do odpovídajících polí ve vašem pokladním systému pro nastavení integrace.

Nastavení pravidel pro odesílání zpráv

- V pokladním systému nastavte pravidla pro automatické odesílání zpráv. To může zahrnovat:
 - Vyvolání objednávky, když je připravena k vyzvednutí.
 - Upozornění na speciální nabídky nebo slevy.
 - Připomenutí rezervací nebo objednávek.
- Nastavte šablony zpráv, které budou odesílány zákazníkům. WhatsApp vyžaduje schválení šablon zpráv pro masové rozesílání.

Testování

- Proveďte testovací transakci a ujistěte se, že zpráva je správně odeslána na testovací číslo WhatsApp.
- Zkontrolujte, zda je zpráva dostatečně informativní a zda obsahuje všechny potřebné informace.

Nastaven tisku QR kódu na účtence

V QR tiskové patiččce vložte :

`https://wa.me/420530335060?text=Ahoj+Moje+objednavka+je+{order_number}`



Odkazy

- [Whatsapp Business Manager](#)

Revision #14

Created 4 April 2024 08:31:59 by Admin

Updated 6 May 2025 09:08:48 by Admin