

Zákaznický program - slevy a promo

- [Zákaznické kartičky](#)
- [Integrace Moje Kartička](#)

Zákaznické kartičky

Zákaznické kartičky jsou skvělým nástrojem pro zvýšení loajality vašich zákazníků a zlepšení jejich nákupní zkušenosti. Díky systému KASA FIK Pokladna můžete snadno implementovat zákaznické kartičky s unikátními čárovými nebo QR kódy, které umožňují rychlé a efektivní odbavení na pokladně. Tento článek vám poskytne podrobný návod, jak vytvořit a používat zákaznické kartičky ve vašem podnikání.

Moje Kartička

Pokladna KASA FIK podporuje propojení s aplikací [Moje Kartička](#). Více o propojení [zde](#).

Grafické zpracování kartiček

KASA FIK nebo jakékoli jiné grafické studio vám může dodat profesionálně zpracované kartičky o rozměrech 85.5 x 54 mm. Tento standardní formát velikosti kreditní karty je ideální pro snadné použití a přenášení vašimi zákazníky.

Typy kódu na kartičce

QR Kódy

Pro QR kódy doporučujeme použít prefix `kasafik: //`, který zajistí kompatibilitu se systémem KASA FIK Pokladna. QR kódy mohou obsahovat více informací než čárové kódy a umožňují rychlé skenování pomocí mobilních zařízení.

Čárové Kódy

Pro čárové kódy je vhodné použít číslo EAN 8 nebo EAN 13. Tyto standardizované formáty jsou široce podporovány a zaručují bezproblémovou integraci s většinou pokladních systémů. Systém KASA FIK Pokladna je schopen načítat jak QR, tak čárové kódy, což zajišťuje maximální flexibilitu.

Typy čárových kódů

Existuje několik typů čárových kódů, které můžete použít na vašich zákaznických kartičkách. Níže uvádíme přehled nejběžnějších typů:

1. **EAN (European Article Number)**

- **EAN 8:** Kratší verze kódu EAN, vhodná pro menší produkty.
 - **EAN 13:** Standardní verze kódu EAN, široce používaná v maloobchodě.
2. **UPC (Universal Product Code)**
 - Používá se převážně v USA a Kanadě, podobný kódu EAN.
 3. **ITF (Interleaved 2 of 5)**
 - Vhodný pro kódování většího množství číselných údajů, často používán v logistice.
 4. **CODE39**
 - Alfnumerický kód, který může obsahovat čísla, písmena a některé speciální znaky. Používán v průmyslových aplikacích.
 5. **CODABAR**
 - Jednoduchý číselný kód, často používaný v knihovnách, lékařských laboratořích a kurýrních službách.
 6. **CODE128**
 - Vysokokapacitní kód, schopný kódovat všechny 128 ASCII znaky, často používaný v logistice a přepravě.

Implementace a použití

Po výběru vhodného typu kódu a jeho generování je důležité zajistit správnou implementaci do vašeho systému. Ujistěte se, že váš pokladní systém KASA FIK Pokladna je správně nastaven pro skenování daného typu kódu. Následně můžete začít vydávat zákaznické kartičky svým zákazníkům a sledovat zvýšení jejich loajality a spokojenosti.

Závěr

Použití zákaznických kartiček s čárovými a QR kódy je efektivním způsobem, jak zvýšit angažovanost a loajalitu vašich zákazníků. S profesionálně zpracovanými kartičkami a správnou implementací v systému KASA FIK Pokladna můžete nabídnout svým zákazníkům moderní a pohodlnou nákupní zkušenost.

Integrace Moje Kartička

Co je Moje Kartička?

Moje Kartička je moderní platforma pro správu věrnostních programů, která vám umožní nabídnout zákazníkům digitální věrnostní karty s podporou Apple Wallet & Google Wallet. Zákazníci tak mají vaši věrnostní kartu neustále po ruce ve svém telefonu, bez nutnosti nosit plastové karty. Moje Kartička nabízí širokou škálu funkcí, včetně:

- **Digitální věrnostní karty:** Snadné a rychlé načítání, podpora Apple Wallet & Google Wallet.
- **Kupóny:** Nabídka akcí formou časově omezených kupónů (1+1, sleva na produkt, káva zdarma ke snídani, atd.).
- **Digitální razítka:** Nahradte papírové razítkové kartičky digitálními.
- **Odměny za body:** Motivujte zákazníky sbíráním bodů za nákupy a nabízejte odměny za dosažení určitého počtu bodů. Body lze využít i jako slevu na další nákup.
- **Rezervace:** Umožněte zákazníkům rezervovat si stůl online, bez nutnosti telefonátů.
- **Push notifikace:** Informujte zákazníky o akcích a novinkách přímo do jejich telefonu.

Více informací na webu <https://www.mojekarticka.cz/pro-podniky/>

Proč integrovat KASA FIK a Moje Kartička?

Integrace KASA FIK a Moje Kartička přináší řadu výhod pro vás i vaše zákazníky:

- **Zjednodušení procesu:** Po naskenování věrnostní karty zákazníka v KASA FIK se automaticky aplikují věrnostní výhody (přidání bodů, uplatnění kupónu, přidání razítka).
- **Automatizace:** Eliminace manuálního zadávání dat a snížení rizika chyb.
- **Zvýšení efektivity:** Rychlejší odbavení zákazníků a více času pro obsluhu.
- **Lepší přehled:** Sledování věrnostních aktivit a vyhodnocování efektivity kampaní.
- **Moderní a atraktivní věrnostní program:** Nabídněte zákazníkům moderní a pohodlný způsob, jak využívat věrnostní výhody.
- **Zvýšení loajality zákazníků:** Motivujte zákazníky k opakovaným nákupům a budujte dlouhodobé vztahy.

Jak probíhá integrace?

Propojení KASA FIK a Moje Kartička je plně automatické. V Backoffice, v Nastavení - zvolte propojení a následujte kroky na webu Moje Kartička. Aplikace se následně automaticky propojí.

1. **Nastavení v Moje Kartička:** V nastavení Moje Kartička nakonfigurujte propojení s KASA FIK a nastavte pravidla pro přidělování bodů, uplatňování kupónů a razítek.

2. **Testování:** Otestujte integraci s reálnými transakcemi, abyste se ujistili, že vše funguje správně.

Funkcionality integrace:

Po úspěšné integraci můžete využívat následující funkce:

- **Automatické přidávání bodů:** Po naskenování věrnostní karty zákazníka se automaticky přidají body za nákup podle nastavených pravidel.
- **Uplatňování kupónů:** Zákazník si aktivuje kupón v aplikaci Kartačka a při platbě v KASA FIK se kupón automaticky uplatní po naskenování karty.
- **Přidávání razítek:** Po naskenování věrnostní karty zákazníka se automaticky přidá razítko za nákup.