

# Vyvolávání zákazníků

KASA FIK Kiosk nabízí pokročilé možnosti pro řízení zákaznických front a vizualizaci stavu objednávek, což výrazně zlepšuje zákaznickou zkušenost a optimalizuje práci personálu. Tato funkcionality je ideální pro provozovny s vysokým počtem objednávek nebo pro místa, kde je potřeba efektivně řídit tok zákazníků (např. výdejní místa, restaurace s rychlým občerstvením, servisní centra).

## Princip fungování

- Zařazení do fronty:** Po dokončení objednávky, registrace nebo jiného úkonu na kiosku je zákazník automaticky zařazen do digitální fronty. Kiosek mu může vydat tištěný lístek s unikátním číslem objednávky nebo kódem, který slouží k identifikaci.
- Online propisování informací:** Jakmile je zákazník zařazen do fronty, informace o jeho objednávce (např. číslo objednávky, stav) se okamžitě a v reálném čase propíše do centrálního systému a na externí vyvolávací displeje.
- Vizualizace pro zákazníky:** Externí displeje, umístěné ve čekárně, u výdejního pultu nebo v jiných strategických místech, zobrazují aktuální stav fronty a čísla objednávek, které jsou právě vyvolávány nebo připraveny k vyzvednutí. Zákazníci tak mají neustálý přehled o svém pořadí a nemusí se obávat, že zmeškají svou objednávku.

## Správa fronty pro personál

Personál má k dispozici intuitivní nástroje pro efektivní správu aktuální fronty:

- **Správa v Backoffice:** Kompletní přehled a možnost správy fronty je dostupná v administraci KASA FIK Backoffice. Zde může personál vyvolávat další objednávky, měnit jejich stav (např. "připraveno k vyzvednutí"), přesouvat je ve frontě, nebo ručně přidávat/odebírat položky.
- **Online rozhraní na vyvolávacím zařízení:** Pro maximální flexibilitu je možné frontu spravovat i přímo z dedikovaného online rozhraní na vyvolávacím zařízení (např. tabletu nebo počítači u výdejního pultu). To umožňuje rychlou reakci a efektivní obsluhu bez nutnosti přístupu do plné administrace.

## Přínosy systému řízení front

- **Zlepšení zákaznické zkušenosti:** Zákazníci se cítí informovanější, snižuje se jejich stres z čekání a vnímaná doba čekání je kratší.
- **Optimalizace provozu:** Personál může efektivněji řídit tok objednávek a soustředit se na přípravu, namísto neustálého dotazování zákazníků.
- **Snížení hluku a zmatku:** Eliminuje potřebu hlasitého vyvolávání jmen nebo čísel, což přispívá k příjemnějšímu prostředí.
- **Moderní image:** Provozovna působí moderně a technologicky vyspěle.
- **Flexibilita:** Systém lze přizpůsobit různým typům provozů a jejich specifickým potřebám.

Více o nastavení [vyvolávání na stánce zde](#)

---

Revision #3

Created 2025-06-29 05:10:48 UTC by Admin

Updated 2025-06-29 10:38:41 UTC by Admin